



Die Sichtfenster für die Papierschlachbeutel gibt es in den unterschiedlichsten Varianten

„Papier statt Plastik“

Papierschlachbeutel mit Sichtfenster für Lebensmittel

... unter diesem Motto präsentiert Ulrich Etiketten, das seit 1868 erfolgreiche Familienunternehmen in der 5. Generation, auf der kommenden FACHPACK neben seinem umfangreichen Angebot im Etikettenbereich auch sein neues Produktsortiment in Richtung flexible Verpackung.

Der österreichische Marktführer für Selbstklebeetiketten erweitert sein Angebot in Richtung flexible Verpackungen und rüstet sich für eine vielversprechende Zukunft.

Nachhaltigkeit gewinnt seit vielen Jahren nicht nur aus der Sicht aktueller Entwicklungen an Bedeutung und soll zu einer langfristigen und positiven Entwicklung beitragen. Ulrich Etiketten hat sich dieser Herausforderung gestellt und sich in diesem Jahr dem Thema „Innovative und nachhaltige Verpackungslösungen“ gewidmet. Dabei

wurde die Philosophie verfolgt, Kunststoff durch Papier im Bereich der Schlauchbeutelverpackungen zu ersetzen. Die Hauptanwendungsgebiete liegen im Obst- und Gemüsesektor.

Die Verpackung besteht zu 100 % aus Papier und soll daher zu 100 % dem Altpapierstrom zugeführt werden. Neben der komfortablen Handhabung der Folie – sie ist mit wenigen Anpassungen auf bestehenden Anlagen verarbeitbar – kann sie dank flexibel gestaltbarer Sichtfenster und Druckmotive vielseitig eingesetzt werden. „Verschiedene

Papiere mit unterschiedlichen Oberflächen ergeben unterschiedliche haptische und drucktechnische Möglichkeiten und bieten einen natürlichen und ökologischen Reiz“, erklärt Mag. Florian Ulrich, Geschäftsführer Ulrich Etiketten die weiteren Vorteile dieser Lösung.

Neben den neuartigen Papierschlachbeutel mit Sichtfenster werden die bereits bekannten No-Label-Look-Etiketten, Sachets, Banderolen, Sleeves etc. auf der Messe vorgestellt.

Für die bestmögliche Umsetzung individueller Etiketten- und Verpackungswünsche berät das kompetente Ulrich-Verkaufsteam gerne vor Ort, denn „einzigartige Produkte erfordern hochwertige Etiketten und Verpackungen“, betont Dr. Rainer Ulrich Geschäftsführer Ulrich Etiketten die Bedeutung der richtigen Verpackung: „Sie repräsentieren die Qualität und die Marke des Produktes.“

Fotos: Ulrich Etiketten



Mit wenigen Handgriffen ist die Schlauchbeutelanlage bereit für die neuartigen Papierschlachbeutel von Ulrich Etiketten

FACHPACK 2022

Ulrich Etiketten

| | |
|-------|-------|
| Halle | Stand |
| 7 | 110 |