

# Neue Verpackungslösung von Ulrich

Nach zwei gelungenen Messeauftritten (AustroVin und Pannonia) im heurigen Jahr, in Österreich, blickt das erfolgreiche Familienunternehmen Ulrich Etiketten bereits mit Vorfreude Richtung der FachPack in Nürnberg wo auch eine Produktneuheit im Verpackungsbereich präsentiert wird.

Prinzipiell ist Mag. Florian Ulrich mit dem heurigen Geschäftsverlauf zufrieden. Auch wenn es nach wie vor schwer ist, trotz gut gefülltem Lager, immer alle Qualitäten bei der Hand zu haben. Langsam, aber sicher kehrt aber auch hier wieder Normalität ein.

## Investitionen im Energiebereich

Nachdem heuer auch schon die vorhandene Photovoltaikanlage erweitert wurde, investiert das Unternehmen auch weiter im Energie-sektor. So wird die neue Druckmaschine, die im November installiert wird (8 Farben), mit einem LED-Trocknungssystem ausgestattet sein. „Nach und nach werden dann andere Anlagen auf dieses System umgerüstet. Das System bietet eine stromsparende Trocknung mit vollkommener Aushärtung der Farbe.“ Da die LED-Lampen auch „ewig“ halten (bisherige Lampen müssen rund alle 1.500 Stunden gewechselt werden) spart man bei dieser Lösung nicht nur Energie. Langfristig sicher eine nachhaltige Lösung.

## Nachhaltige Lösung

Eine nachhaltige Lösung zeigt das Unternehmen auch als Produktneuheit in Nürnberg. Erstmals auf einer Messe präsentiert wird die neue Obst- und Gemüseverpackung von Ulrich Etiketten. Hierbei wird die Folie durch Papier ersetzt und kann unbedenklich dem Recycling zugeführt werden. Erste Tests mit Kunden auf vorhandenen Schlauchbeutelanlagen stimmen Dr. Rainer Ulrich



Dr. Rainer Ulrich und Mag. Florian Ulrich vor der ausgebauten Photovoltaikanlage

positiv, dass mit diesem Produkt genau der Zahn der Zeit getroffen wird.

## Gewinnspiel

Mit etwas Glück können Besucher sich am FachPack-Stand (Halle 7, Stand 7-110) des Unternehmens aber nicht nur über neueste Trends im Etiketten- und Verpackungsbereich informieren, sondern auch als Gewinner eines Thermotransferdruckers von Toshiba die Heimreise antreten. Das ganze Ulrich-Team freut sich schon auf zahlreiche Besuche und inspirierende Gespräche während der FachPack.

## Ulrich

„Unsere Umwelt liegt uns am Herzen. Daher bieten wir jenen unserer Kunden, die nachhaltige Etiketten produzieren möchten, nicht nur biologisch abbaubare Etikettenmaterialien (z. B. Bio-PE, Steinmehl-Materialien, Graspapier) an, sondern auch eine besondere Recycling-Möglichkeit: Bei Bedarf holen wir das Trägermaterial Ihrer Etiketten ab. Dieses wird bei cycle4green für das Recycling weiterverarbeitet.“ erklärt Mag. Florian Ulrich und weiters: „Wir sind nach ISO 14001 und ISO 9001 zertifiziert und Green Partner von Sony. Darüber hinaus erfüllen wir die SMETA-4-Pillar-Anforderungen

**ulrich**  
etiketten und  
verpackungen

und stehen damit für nachhaltige Produktion, ethischen Handel sowie gute Arbeitsbedingungen und Sicherheit am Arbeitsplatz.“

## 150 Jahre

„Seit mehr als 150 Jahren vertrauen uns große und international renommierte Marken, aber auch kleine und feine Nischenanbieter – zusammen rund 1.600 aktive Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Darauf sind wir stolz!“ sagt Dr. Rainer Ulrich der seine Aussage von der letzten FachPack nochmals bekräftigt: „Wir wollen recycelbare Verpackungslösungen erarbeiten und dadurch die Zukunft neuer Generationen sichern. Gerne unterstützen wir nachhaltige Projekte und sind bereit für die zukünftigen Marktbedürfnisse und freuen uns auf Anfragen in diesem Bereich während der Messe“.

Mehr während der **FachPack** in Halle: 7, Stand: 7-110 oder vorab unter: [www.ulrich.at](http://www.ulrich.at)

